

**VOTRE PRODUCTION VIDÉO
AVEC COLEGRAM: UNE
FLEXIBILITÉ ENGAGÉE POUR
LE CONTENT MARKETING**

colegram

**« UNE INFO ? UN TUTO ?
UNE PROMO ?
PAS DE PROBLÈME TANT
QUE ÇA PASSE EN VIDÉO. »**

Captivez les générations connectées au moyen d'un contenu animé à fort pouvoir de storytelling

Ce puissant outil de communication, à haut potentiel pédagogique, parviendra à intéresser les plus sceptiques de vos prospects. Forte de ses talents pluridisciplinaires, l'agence colegram est capable de scripter, tourner, produire, enregistrer et diffuser en interne, en vous offrant un maximum de réactivité et de souplesse dans le temps.

Concepteur

Définition des enjeux
Rédaction script
Rédaction voix off

Video producer

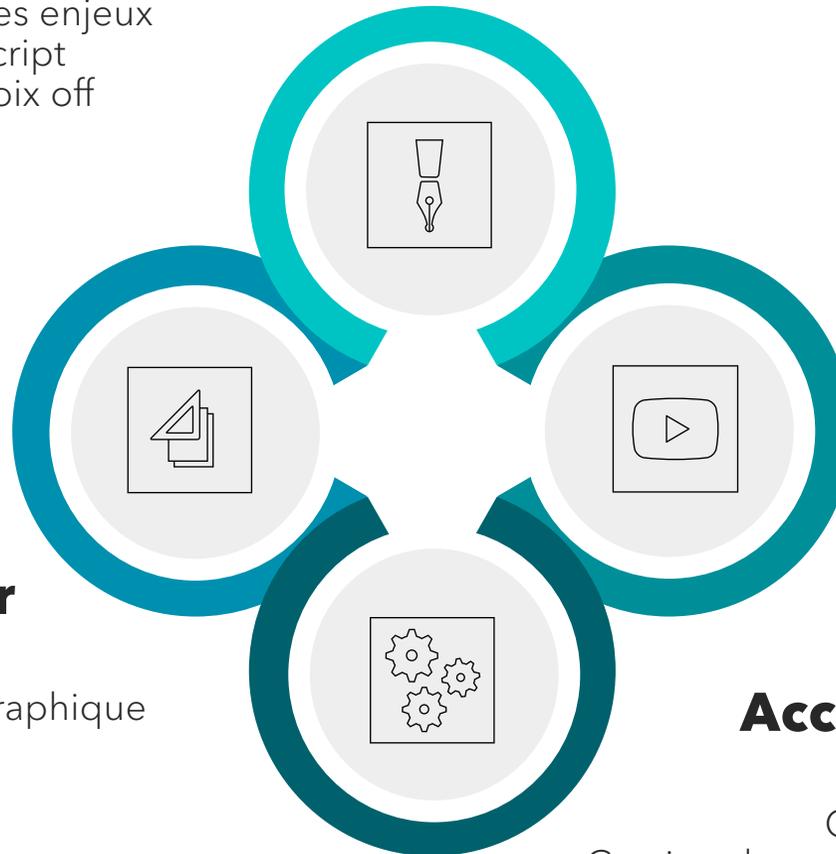
Tournage
Prise de son
Dérushage
Montage
Post-production

Graphic & motion designer

Création du storyboard
Création de l'habillage graphique
Animation intro/outro
Design des sous-titres

Account manager

Planification
Organisation tournage
Gestion des traductions et relectures
Gestion des cessions de droits
et des coûts



Tout sous le même toit

Conception intégrée, design intégré. Employés en CDI, ils suivront le projet jusqu'au bout.

Toujours disponibles

Cameraman est aussi un créatif, donc son planning est très souple. Matériel professionnel mais léger. Les déplacements ne sont pas un problème.

Compétitivité

Pas de frais de location de matériel. Tarifs à l'heure et non à la journée.

Compréhension et suivi

Correction longtemps après. La même personne tourne et monte. Concepteur présent avant pendant et après.

Conception et pré-production

Gestion de projets

Script et Storyboard

Habillage graphique

Une bonne préparation permet de garantir un tournage sans encombre. colegram dispose des compétences de définition des objectifs, de scripting et de création graphique de l'habillage, vous offrant dès les premières heures une bonne idée de la direction du projet.

STEP 1A Gestion de projets

Pré-production

Suivi des itérations, relectures, vérification du montage

Suivi des coûts et des droits

STEP 1B Conception

Script

Storyboard

STEP 1C Habillage

Création habillage intro / outro

Création habillage panneaux intercalaires

Nous contacter pour une offre personnalisée.

Tournage (ou acquisition iconographique)

Tournage Réalisation Iconographie

Selon les sujets, il sera préférable de tourner dans notre studio à l'agence, chez vous ou en extérieur. Colegram propose avec agilité les 3 options indifféremment. Selon l'envergure des projets un réalisateur accompagnera le caméraman pour garantir la cohérence des plans ou des propos. Dans le cas d'une vidéo basée sur des plans achetés, un directeur artistique se chargera de la recherche iconographique et de l'acquisition des droits d'auteur.

| STEP 2A | Tournage |
|---------|---|
| | Matériel de tournage compris |
| | Reportage sans éclairage, ½ journée |
| | Reportage avec éclairage, ½ journée |
| | Reportage studio à l'agence, ½ journée |
| | 2 ^e caméra ou présence d'un réalisateur en plus, ½ journée |
| | Dérush ½ journée de tournage |

| STEP 2B | Iconographie |
|---------|---------------------------------------|
| | Recherche plans vidéo de stock |
| | Achat droits 3 séquences (estimation) |

Nous contacter pour une offre personnalisée.

Audio

Prise de son Musiques de fond Enregistrement voix off

Une bonne vidéo passe obligatoirement par un bon son. Que la prise soit faite lors du tournage ou a posteriori, colegram propose des solutions adaptées à tous types de budgets.

| STEP 3 | Son |
|--------|-------------------------------------|
| | Prise de son comprise |
| | Prise de son ingénieur |
| | Recherche bande son |
| | Droits audio musique RF |
| | Enregistrement voix off sans droits |
| | Voix off online |
| | Voix off pro et droits 3 ans |

Nous contacter pour une offre personnalisée.

Montage

Montage

Post-production

Sous-titrage

Le montage dispose d'un très grand pouvoir narratif. Rythmé ou lent, il permet d'en raconter beaucoup plus que ce que les voix racontent. Avec Colegram, vous avez la liberté de le faire modifier en tout temps, même longtemps après la réalisation. Une fois validé, la postproduction et le mastering permettront de parfaire et de lisser la composition pour un résultat optimal.

| STEP 4 | Montage |
|--------|--|
| | Montage spot 15 secondes |
| | Montage teaser 45 secondes |
| | Montage documentaire 120 secondes |
| | Post-production, colorimétrie, mastering |

| STEP 5 | Sous-titrage |
|--------|---|
| | Sous-titrage langue originale 2 minutes |
| | Sous-titrage traduction 2 minutes |
| | Traduction 2 minutes |

Nous contacter pour une offre personnalisée.

Spot 15 secondes Tourné en studio

Un format ultra-court, sans voix, tourné en studio d'après un sujet humain ou un objet (produit). 2 heures de tournage, un montage ultra-dynamique et une bonne bande son pour capter l'attention sur les réseaux sociaux, y compris au format stories.

| EX. 1 | Spot 15 secondes |
|--|------------------|
| Gestion de projets Pré-production Suivi des itérations, relectures, vérification du montage | |
| Conception Storyboard | |
| Tournage Reportage studio à l'agence, 1/2 journée Dérush 1/2 journée de tournage | |
| Son Recherche bande son Droits audio musique RF | |
| Montage Montage spot 15 secondes Post-production, colorimétrie, mastering | |

Nous contacter pour une offre personnalisée.

Teaser 30 secondes

Plans de stock

Un format court, publicitaire, très dynamique réalisé d'après des plans vidéos achetés sur des banques images. À la suite d'une recherche iconographique, l'agence réalise un storyboard puis se charge de l'acquisition des droits et du montage et de l'animation des textes.

| EX. 2 | Teaser 30 secondes |
|---------------------------|--|
| Gestion de projets | Suivi des itérations, relectures, vérification du montage |
| Conception | Script Storyboard |
| Habillage | Création habillage intro / outro |
| Iconographie | Recherche plans vidéo de stock Achat droits 3 séquences |
| Son | Recherche bande son Droits audio musique RF |
| Montage | Montage teaser 30 secondes |

Nous contacter pour une offre personnalisée.

Teaser 45 secondes Tourné en studio

Un format qui permet d'articuler quelques messages et de mettre en place une introduction et 2-3 arguments-clefs. Sur une base d'interviews ou de plans de reportage tournés en studio avec prise de son, le teaser est monté avec une bande son libre de droits et des sous-titres, pour être compris même lorsque le son est désactivé.

| EX. 3 | Teaser 45 secondes |
|--|--------------------|
| Gestion de projets Pré-production Suivi des itérations, relectures, vérification du montage | |
| Conception Script | |
| Habillage Création habillage intro / outro | |
| Tournage Reportage avec éclairage, ½ journée Dérush ½ journée de tournage | |
| Son Recherche bande son Droits audio musique RF | |
| Montage Montage teaser 45 secondes Post-production, colorimétrie, mastering | |
| Sous-titrage Sous-titrage langue originale 2 minutes | |

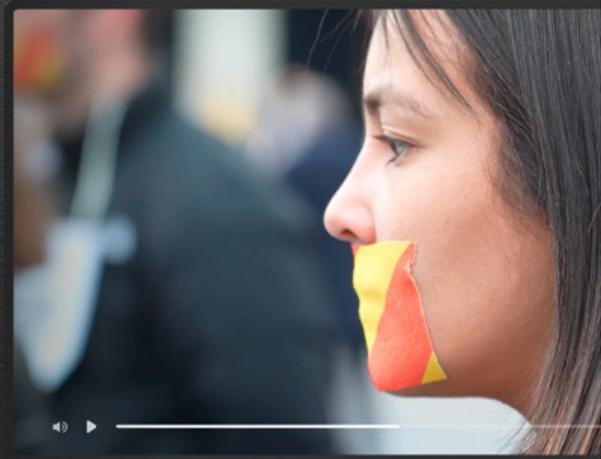
Nous contacter pour une offre personnalisée.

Reportage 120 secondes Tourné en extérieur

Deux minutes permettent de mieux développer des arguments et s'immerger dans un univers. D'après un tournage en extérieur ou dans vos locaux, avec prise de son simultanée, le montage et la post-production sont assurés par la suite. La vidéo est prévue avec sous-titres.

| EX. 4 | Reportage 120 secondes |
|--|------------------------|
| Gestion de projets Pré-production Suivi des itérations, relectures, vérification du montage | |
| Conception Script | |
| Habillage Création habillage intro/outro Création habillage panneaux intercalaires | |
| Tournage Reportage sans éclairage, ½ journée Dérush ½ journée de tournage | |
| Son Recherche plans vidéo de stock Achat droits 3 séquences | |
| Montage Montage documentaire 120 secondes Post-production, colorimétrie, mastering | |
| Sous-titrage Sous-titrage langue originale 2 minutes | |

Nous contacter pour une offre personnalisée.



LA CHANCELLERIE DE L'ETAT DE GENÈVE
CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AU VOTE – MANIFESTATION SILENCIEUSE

[VISIONNER](#)



LA CHANCELLERIE DE L'ETAT DE GENÈVE
CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AU VOTE – CLEAN TAG

[VISIONNER](#)



MOUETTES GENEVOISES
FILM CORPORATE

VISIONNER



ASSOCIATION LABEL GENÈVE
INTERVIEWS MÉTIERS D'ART

VISIONNER



**UN SOUVENIR
DE TON PREMIER
JOUR EN RÉGIE ?**



APROTEC
CAPSULES INSTITUTIONNELLES

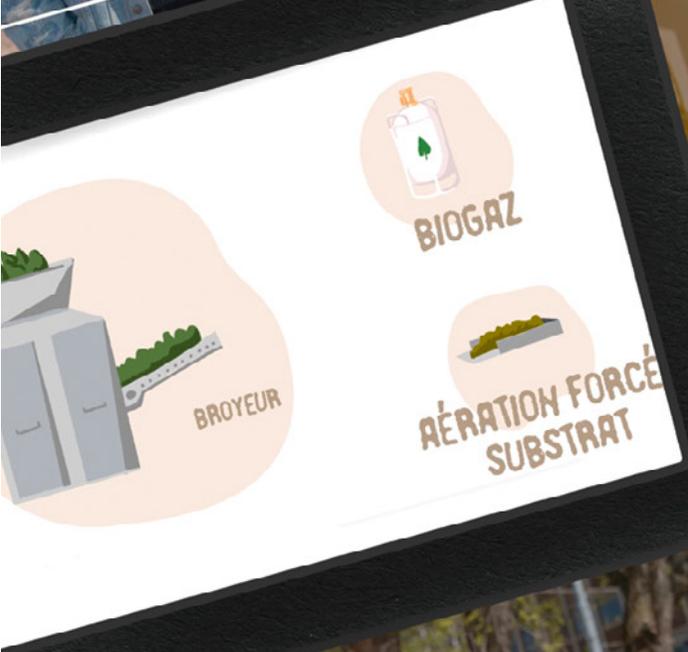
VISIONNER





A toi de trier !

Les communes et l'état de Genève

BROYEUR

BIOGAZ

AÉRATION FORCÉE SUBSTRAT



P'TITE POUBELLE VERTE
WEB SÉRIE AVEC ALEXANDRE KOMINEK

VISIONNER



P'TITE POUBELLE VERTE
ACTIONS DE TERRAIN

VISIONNER



GE RESPECTE
GE LÈVE LA TÊTE

[VISIONNER](#)

Talk to us
global private
real estate

Looking for
yield?

HERMANCE
CAPITAL PARTNERS

Global Private Markets



Why Real Estate now ?



Accessing Private Markets

HERMANCE
CAPITAL PARTNERS

consulter
nos références de
production vidéo

voir
notre page web
sur la production vidéo

visionner
plein de vidéos
divertissantes
et intéressantes

demander
des informations complémentaires
par e-mail, au téléphone
ou lors d'une rencontre,
sans engagement

suivre
colegram sur Instagram
le temps de vous
faire une opinion

tester
nos compétences en échangeant
autour d'une problématique ou
en nous confiant un projet-test
restreint

proposer
un défi, un appel d'offre,
ou même un café...
nous sommes ouverts
à toutes les formules