

**VOTRE WEB DESIGN
AVEC COLEGRAM:
UNE FORMULE OUVERTE
ET 100% MODULAIRE**

colegram



**« PAS LE TEMPS DE TOUT
LIRE. UN SCROLL ET JE
SAURAI SI ÇA ME PARLE. »**

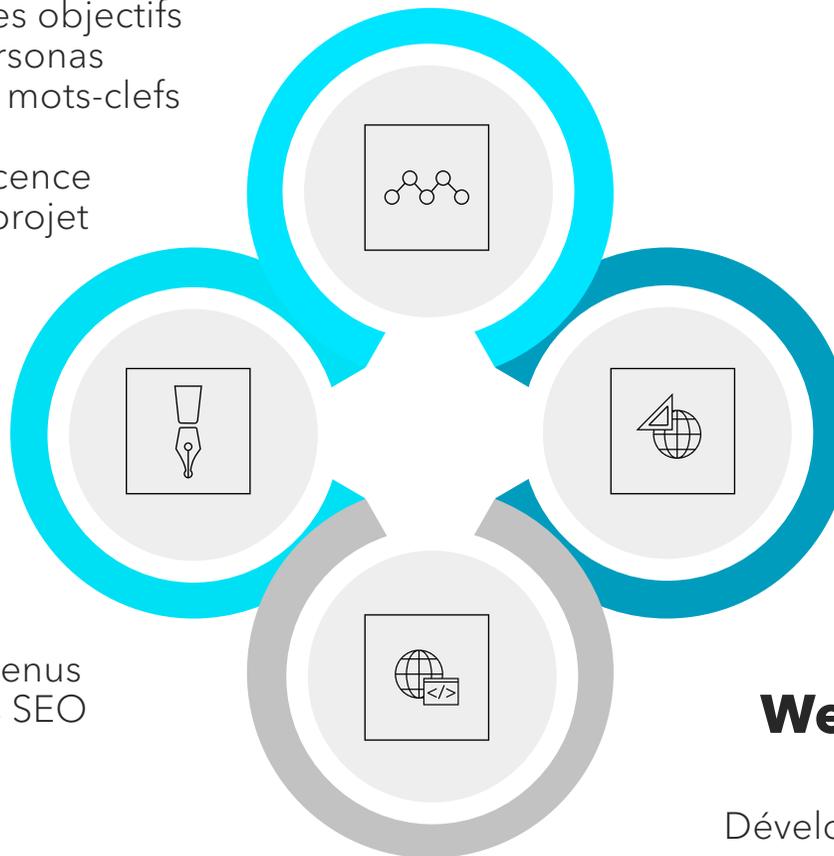
Evoluez avec votre site !

coegram propose une approche modulaire et exclusivement open-source pour la conception de votre nouveau site web. Orientée contenu et marketing digital, l'agence vous propose les meilleures solutions pour captiver vos visiteurs.

Basée sur une architecture Wordpress et intégrant des modules de design et d'interactivité, notre approche vous assure une évolutivité totale - même dans le choix de votre agence - et un budget taillé au plus juste !

E-Marketer

Définition des objectifs
Liste des personas
Stratégie de mots-clefs
Conception
de l'arborescence
Gestion de projet



Web designer

UX design
Web design
Intégration frontend
Direction artistique/
création key visuals

Web copywriter

Rédaction de contenus
Intégration balises SEO
Web mastering
Relecture

Web developer

Intégration backend
Développement interactivité

*(prestation assurée par
des partenaires externes)*

Le contenu d'abord!

colegram conçoit des sites mais pas seulement! Nos compétences rédactionnelles et iconographiques, nos capacités en production d'images statiques et animées font toute la différence!

Open source point barre

Nous n'envisageons un site qu'avec une évolutivité maximale dans son architecture, ses landing pages, ses plugins ou ses formulaires. Avec nos solutions open source vous choisissez en tout temps: poursuivre avec nous ou reprendre la main.

Google best friends

En fins connaisseurs, nous veillons à structurer l'arborescence, les contenus et le balises de votre site pour maximiser l'impact de votre référencement naturel. Nous considérons le SEO dès les premières étapes de la conception.

Webmaster à la carte

Nous vous formons pour voler de vos propres ailes. Vous préférez passer le témoin? Nous rédigeons, illustrons, et publions vos actualités, jour après jour, même pendant vos vacances!

Stratégie digitale

Gestion de projets

Arborescence

UX design

Notre approche du web commence par une bonne compréhension des publics cibles. Comprendre les interactions avec toutes vos parties prenantes, scénariser vos capacités en marketing digital et évaluer votre potentiel en SEO sont des éléments fondamentaux, par lesquels colegram commence systématiquement son approche.

STEP 1	Stratégie digitale et prise en main
Gestion de projets	Workshop stratégique. Définition des groupes cibles et/ou personas des objectifs de communication et des canaux.
	Définition de l'arborescence, réflexion sur les canaux d'entrée et les call to action
	UX Design. Wireframes de 5 pages type
	Prise en charge et/ou configuration de l'hébergement et du nom de domaine

Nous contacter pour une offre personnalisée.

Création de contenus

Rédaction Web Direction artistique Photoreportage

Un site web aussi formidable soit-il n'est rien sans un contenu élégant et intéressant. Un key visual à la hauteur de votre marque laissera à coup sûr un souvenir bien plus rémanent à vos visiteurs. De la même manière, une rédaction tonique et tenant compte des objectifs de référencement sera une valeur ajoutée certaine pour atteindre vos objectifs de communication. Vous êtes sans nul doute en mesure de nous fournir de tels contenus, mais nous pouvons aussi les créer pour vous.

OPTION **Web copywriting**

2-3 Interviews. Lecture de vos contenus. Orientation rédactionnelle. Compilation des infos et rédaction en français. Estimation pour 12 000 signes (environ 3 pages A4)

OPTION **DA Digitale**

Étude concurrence, positionnement et réalisation moodboard. Création 3 variantes de key visual. Réalisation variante retenue (hors droits photo)

OPTION **Rewriting**

D'après textes (rédigés ou en bullet points) fournis, rewriting du contenu en français. Estimation pour 12 000 signes (environ 3 pages A4)

OPTION **Photoreportage**

Reportage photo d'une journée dans vos locaux. Sélection, planches contact, cession des droits

Nous contacter pour une offre personnalisée.

Web design

Web design Intégration front et backend

En travaillant avec WordPress et des « site builders » très ouverts, nous parvenons à personnaliser très facilement vos interfaces sans avoir besoin de coder systématiquement tous les modèles de page. Notre approche open source vous offre aussi beaucoup plus de souplesse pour poursuivre si vous le souhaitez la maintenance de votre site avec un autre partenaire.

STEP 2

Web design

D'après les wireframes définis,
design des interfaces desktop en mobiles.
Création de 5 modèles de pages

STEP 3

Intégration backend

Installation du backend WordPress sur votre serveur,
configuration de la base de données, installation des
plug-ins et d'un thème personnalisable

Définition des utilisateurs et permissions

STEP 3

Intégration frontend

D'après les modèles de pages statiques validés,
intégration des interfaces responsives. Configuration
de 5 modèles de pages

Intégration de 2 formulaires de contact et/ou
de commande, estimation

Nous contacter pour une offre personnalisée.

Développement web

Développement front et backend

Si vous souhaitez aller plus loin dans la personnalisation de l'affichage ou son animation, si vous voulez faire de votre site web un outil digital connecté à vos autres ressources, tout est envisageable en passant par le code. colegram collabore avec les meilleurs développeurs de la région pour vous proposer le spécialiste qui répondra le plus efficacement à votre besoin, qu'il soit simple ou très complexe. Nous assurons le suivi de cette phase technique pour vous et veillons à vous fournir un suivi constant et des informations intelligibles.

OPTION	Web copywriting
	Personnalisation de la navigation et animation d'éléments graphiques
	Configuration d'un module e-commerce simple
	Intégration d'une solution de paiement ou d'un module de don simple (frais d'abonnement à prévoir en sus)

OPTION	Développement backend
	Configuration avancée des groupes de travail et d'un système de validation interne des contenus
	Paramétrage d'un formulaire complexe connecté à des applications off-site
	Intégration avec une API tierce simple

Nous contacter pour une offre personnalisée.

Intégration des contenus

Web mastering

Formation

La dernière étape doit être traitée avec le plus grand soin. Saisir avec rigueur, renseigner les balises SEO avec patience, traiter et retoucher les images avec un certain talent feront de l'expérience de votre site une réussite. En général, nous saisissons les contenus avant la mise en ligne, puis vous transmettons les clefs en vous formant à l'utilisation du back-office. Mais chez colegram, tout est personnalisable, même les processus !

STEP 4

Web mastering

Recadrage et équilibrage des images. Renseignement balises SEO, insertion des contenus texte, intégration et des hyperliens et boutons interactifs. Estimation 20 pages web

Publication de 10 actualités (textes et photos), estimation

Relecture et test des liens, suggestion des pages aux moteurs de recherche. Estimation 20 pages web

STEP 5

Formation

2 formations de 2 heures pour la prise en main des contenus du site pour une mise à jour par vos soins

Nous contacter pour une offre personnalisée.

Boutique locale avec module e-commerce

Cet exemple tarifaire est calibré sur les besoins d'une boutique modeste, travaillant en une seule langue mais désireuse de faire ses premiers pas dans le monde du commerce électronique. L'accent est principalement mis sur le key visual et le module e-commerce.

EX. 1	e-commerce simple
Stratégie digitale Définition objectifs et canaux Arborescence, UX design, administration hébergement	
Création de contenus Photoreportage Création d'un key visual	
Web design Design de la navigation et de 3 modèles de pages responsive. Configuration backend et intégration des interfaces	
Développement web Configuration module e-commerce	
Intégration contenus Intégration textes et photos (5 pages) Formation au CMS	

Nous contacter pour une offre personnalisée.

PME régionale B to B

Dans ce cas-ci, la stratégie est un peu plus complexe. Différents publics-cibles, en deux langues, doivent être savamment canalisés vers les pages qui les concernent et les formulaires spécifiques de prise de contact ou de demande d'offre. L'entreprise n'ayant que peu de contenus à fournir, un travail important de rédaction et de storytelling de marque vient compléter le design soigné des divers modèles de pages.

EX. 2	B to B
Stratégie digitale Définition objectifs, publics cibles et canaux Arborescence, UX design, administration hébergement	
Création de contenus Photoreportage Rédaction web	
Web design Design de la navigation et de 3 modèles de pages responsive. Configuration backend et intégration des interfaces	
Développement web Design de la navigation et de 5 modèles de pages responsive. Configuration backend et intégration des interfaces	
Intégration contenus Intégration textes et photos en deux langues (15 pages x 2) Formation au CMS	

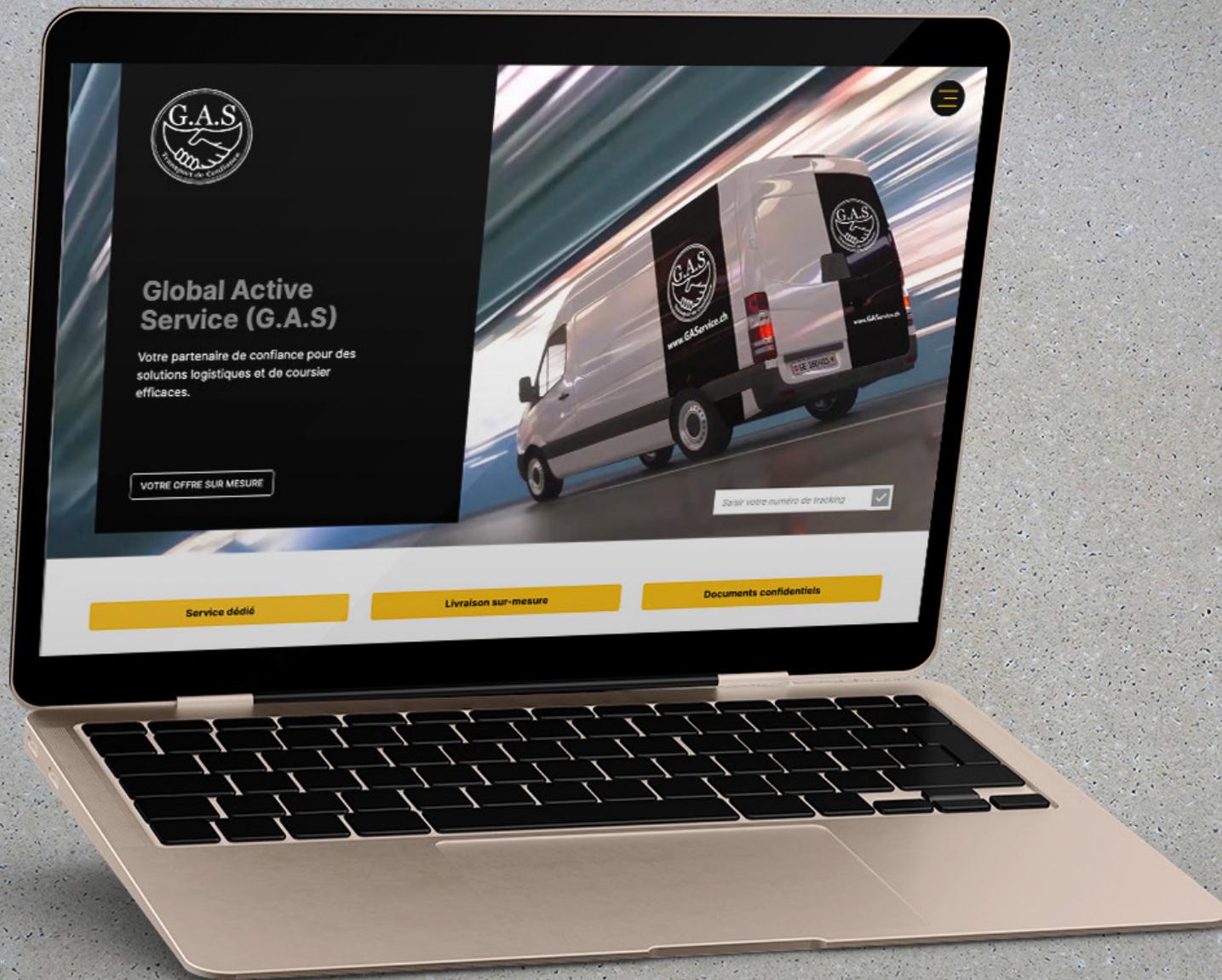
Nous contacter pour une offre personnalisée.

Fondation cantonale

Dans cet exemple enfin, les nombreux lieux et départements d'une grande fondation nécessitent un travail important de coordination des ressources afin d'identifier les besoins de chacun et de tirer le meilleur des équipes contributrices. L'interactivité n'est pas d'une grande complexité mais beaucoup de contenus doivent être rédigés et harmonisés, et de nombreux formulaires doivent pouvoir être traités et validés dans des lieux différents, avec des autorisations de différents niveaux.

EX. 3	Fondation
	Stratégie digitale Définition objectifs, publics cibles et canaux, Workshops internes avec les contributeurs Arborescence, UX design, administration hébergement
	Création de contenus Photoreportages Rédaction web (40 pages web)
	Web design Design de la navigation et de 7 modèles de pages responsive. Design des formulaires Configuration backend et intégration des interfaces
	Développement web Personnalisation de la navigation et intégration de formulaires interactifs
	Intégration contenus Intégration textes et photos (40 pages) Formation au CMS

Nous contacter pour une offre personnalisée.



GLOBAL ACTIVE SERVICE
SITE INTERNET

dupin 1820

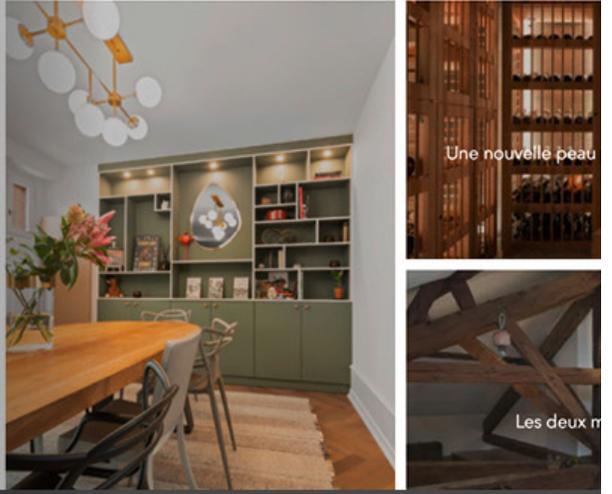
E-SHOP

Créateur de vos projets sur-mesure

dupin

Nos réalisations

- [Toutes les réalisations](#)
- [Accessoires](#)
- [Bibliothèques & Agencement](#)
- [Mobilier](#)
- [Mobilier sur mesure](#)
- [Peinture](#)
- [Projets](#)
- [Revêtement](#)



Une nouvelle beauté

Les deux m



Des solutions qui vous ressemblent

Étude de projet

Après l'étude de projet, nous vous proposons une solution éclairage adaptée à votre projet. Nous vous proposons une solution éclairage adaptée à votre projet. Nous vous proposons une solution éclairage adaptée à votre projet.



ACTIVITÉS



Maintenance

Après l'étude de projet, nous vous proposons une solution éclairage adaptée à votre projet. Nous vous proposons une solution éclairage adaptée à votre projet.



ACTIVITÉS



Laissez-vous inspirer par nos concepts d'éclairage de secours

DECouvrez-LES

SOCIÉTÉ SERVICES RSE REFERENCES PRODUITS INFOS TECHNIQUES

Actualités Contact



Eclairage de secours

- Balisage (30)
- Centrales (18)
- Cube (3)
- Dispositifs (10)
- Eclairage de sécurité (33)
- Signalétique (3)

Autres produits

- Evitroiles de fumée (8)
- Feux flash (3)
- Onduleurs (3)
- Signalétique (4)
- Surveillance de portes (2)

Type de montage

- Apparent (59)
- Encastré (14)

AB125

AB130

ABAM-10

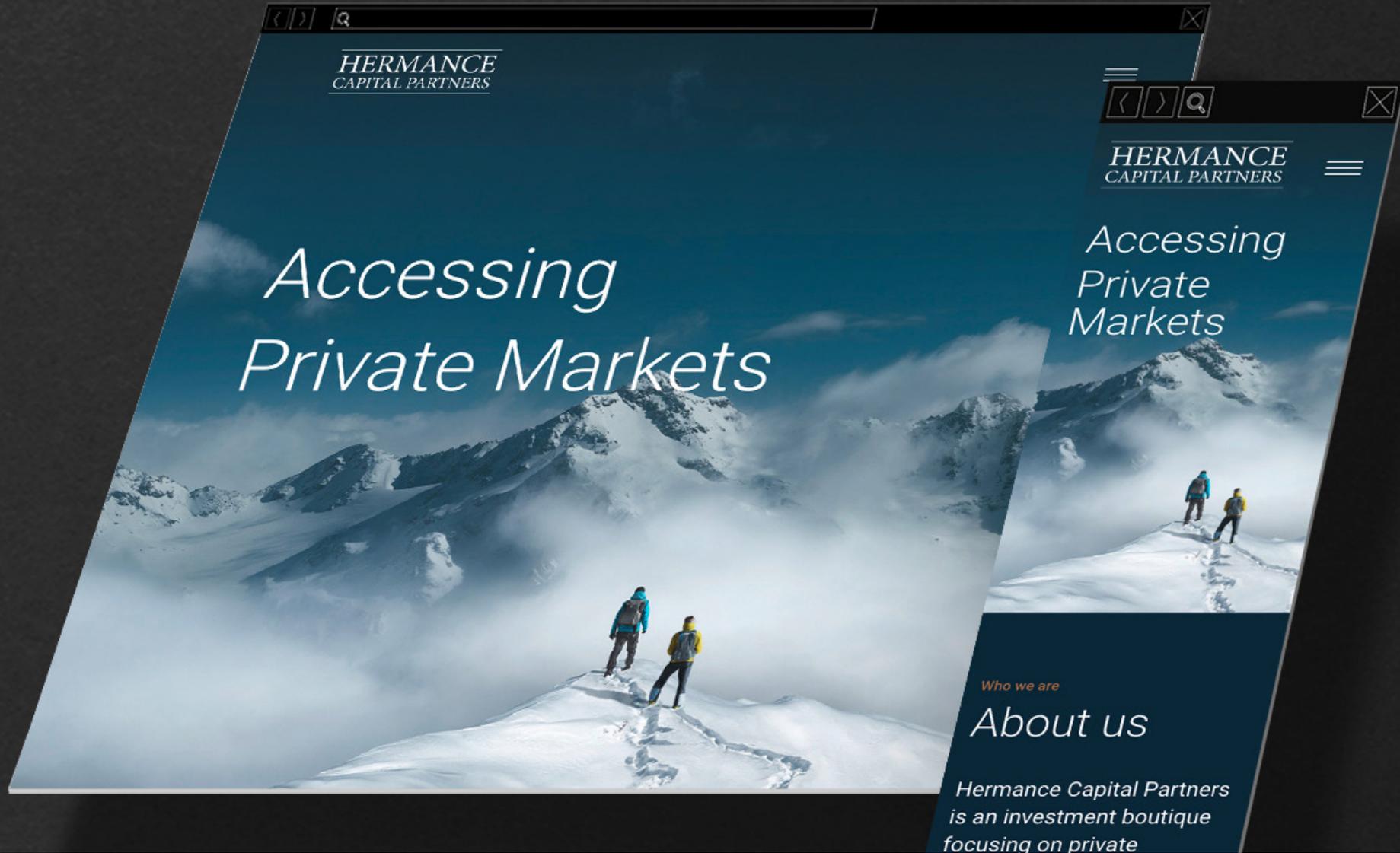
AC

AL8

ALG50

ALU/PR

AMB300



HERMANCE
CAPITAL PARTNERS

Accessing Private Markets

HERMANCE
CAPITAL PARTNERS

Accessing Private Markets

Who we are

About us

Hermance Capital Partners
is an investment boutique
focusing on private



PUBLIC INTEREST JOURNALISM

Public Debate Applying for a Grant About Us



Protecting the backbone of public debate

As a source of information, a voice for civil society, a forum for discussion, a catalyst for critical and diverse thinking, and a check on abuse of power and corruption, independent public interest journalism plays a crucial role in protecting and promoting public debate and democracy.

Concurrent challenges, ranging from globalization and the oligopolies it enables to digital transformation, including new information and communication practices and the increased competition from social networks it has spawned, have profoundly affected the media landscape in recent years. This changing environment poses growing structural and financial threats to all traditional media, but is particularly endangering independent, public interest journalism.

In addition, the closing space of civil society and decline in media freedom in many countries, as well as an alarming rise on attacks against journalists, such as online and offline harassment or legal threats, further hamper independent public interest and watchdog media and organizations to survive and operate safely.

Our approach

In response to these growing pressures, our approach focuses on:

- Strengthening + inform



[Actualités](#)[Contact](#)[Horaires](#)[Tarifs](#)[Infos pratiques](#)[Histoire](#)[Galerie](#)[La Neptune](#)

es s rapprochent ves

M2

Prochain départ

Pâquis → Eaux-Vives

10:40



Eaux-Vives → Pâquis

10:45

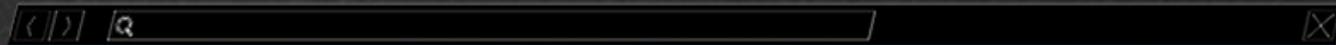
**Mouettes
Genevoises**

Les Mouettes genevoises rapprochent les deux rives

Depuis 1897, les Mouettes genevoises traversent en toute sérénité la rade de Genève. 365 jours par an, les quatre lignes permettent de passer sans encombre entre les arrêts Molard, Pâquis, Eaux-Vives, Port Noir et De-Chateaubriand. Quelques petites minutes et vous êtes sur l'autre rive! Bienvenue dans le transport éclair en version zen!

[En savoir plus](#)

Les horaires



f

FLORENT BOUTEILLER

FR EN



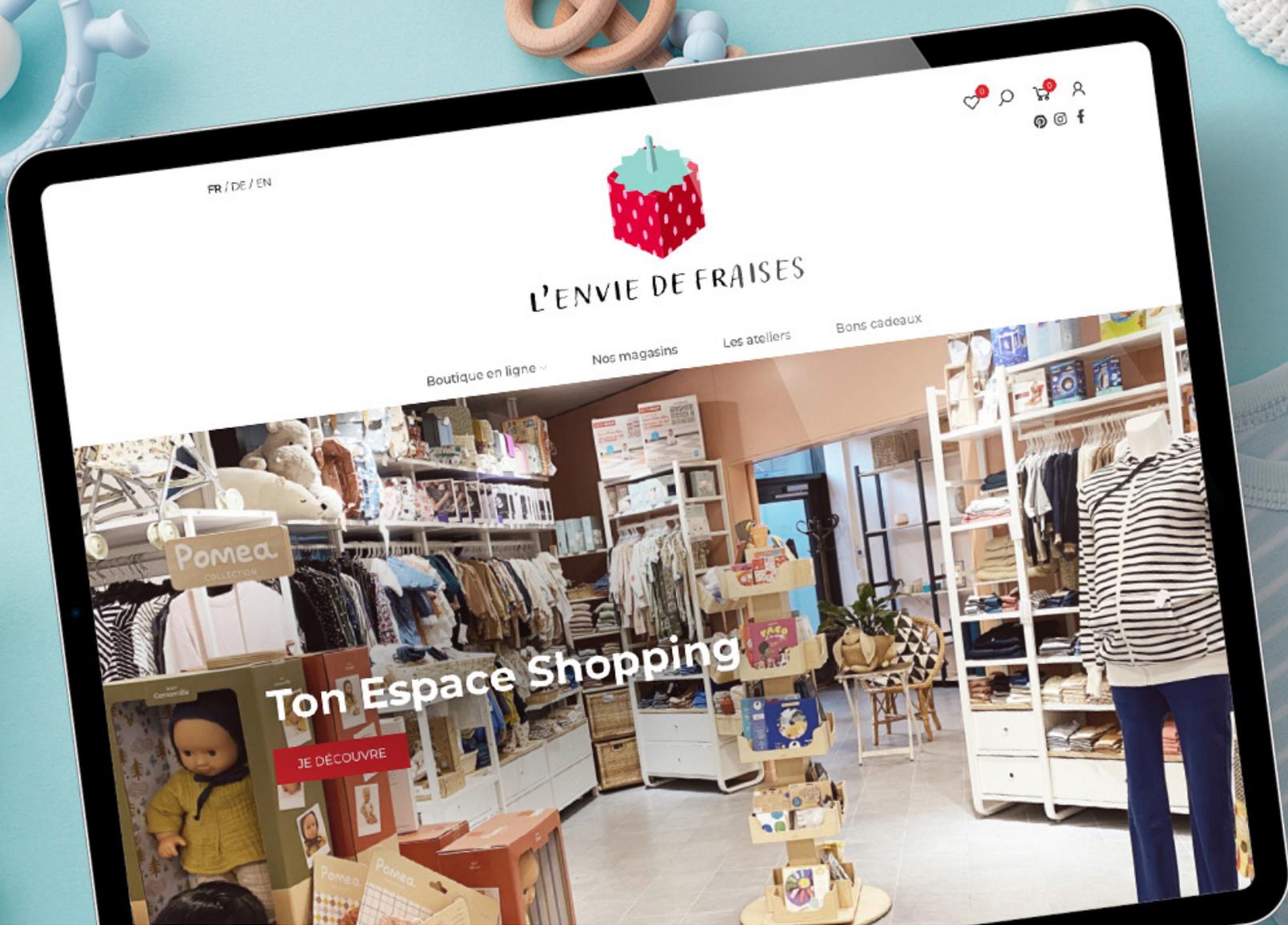
f

FLORENT BOUTEILLER

FR EN



FLORENT BOUTEILLER
SITE INTERNET



L'ENVIE DE FRAISE
SITE INTERNET



EDUARD WULFSON

[coaching](#)

[consulting](#)

[gallery](#)

[links](#)

[contact](#)

[EN](#) | [RU](#)



EDUARD WULFSON



*Leading Fine
Stringed-Instrument Dealer
World Renowned Professor*

[coaching](#)

[consulting](#)

[contact us](#)

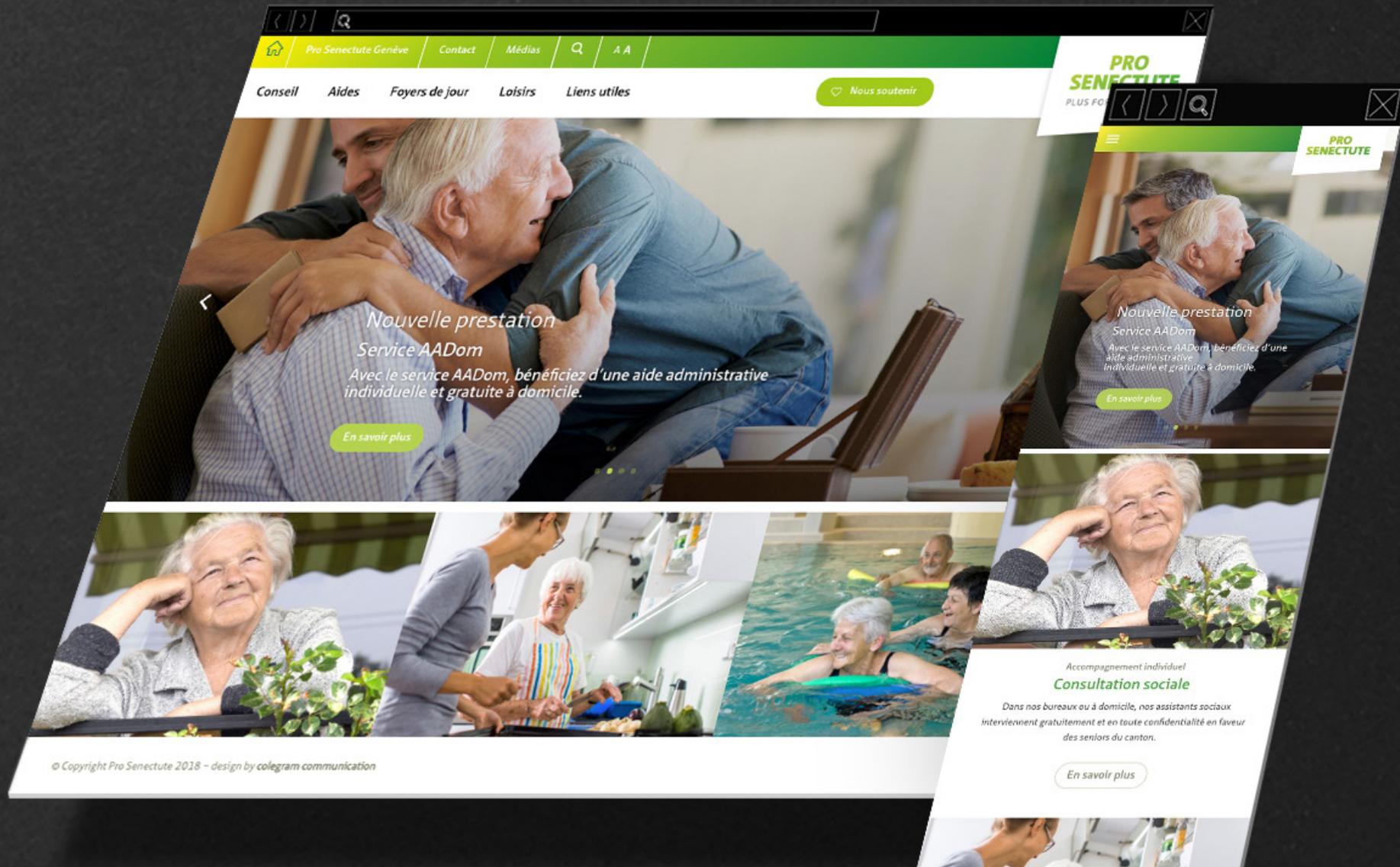
*Leading Fine
Stringed-Instrument
Dealer
World Renowned
Professor*

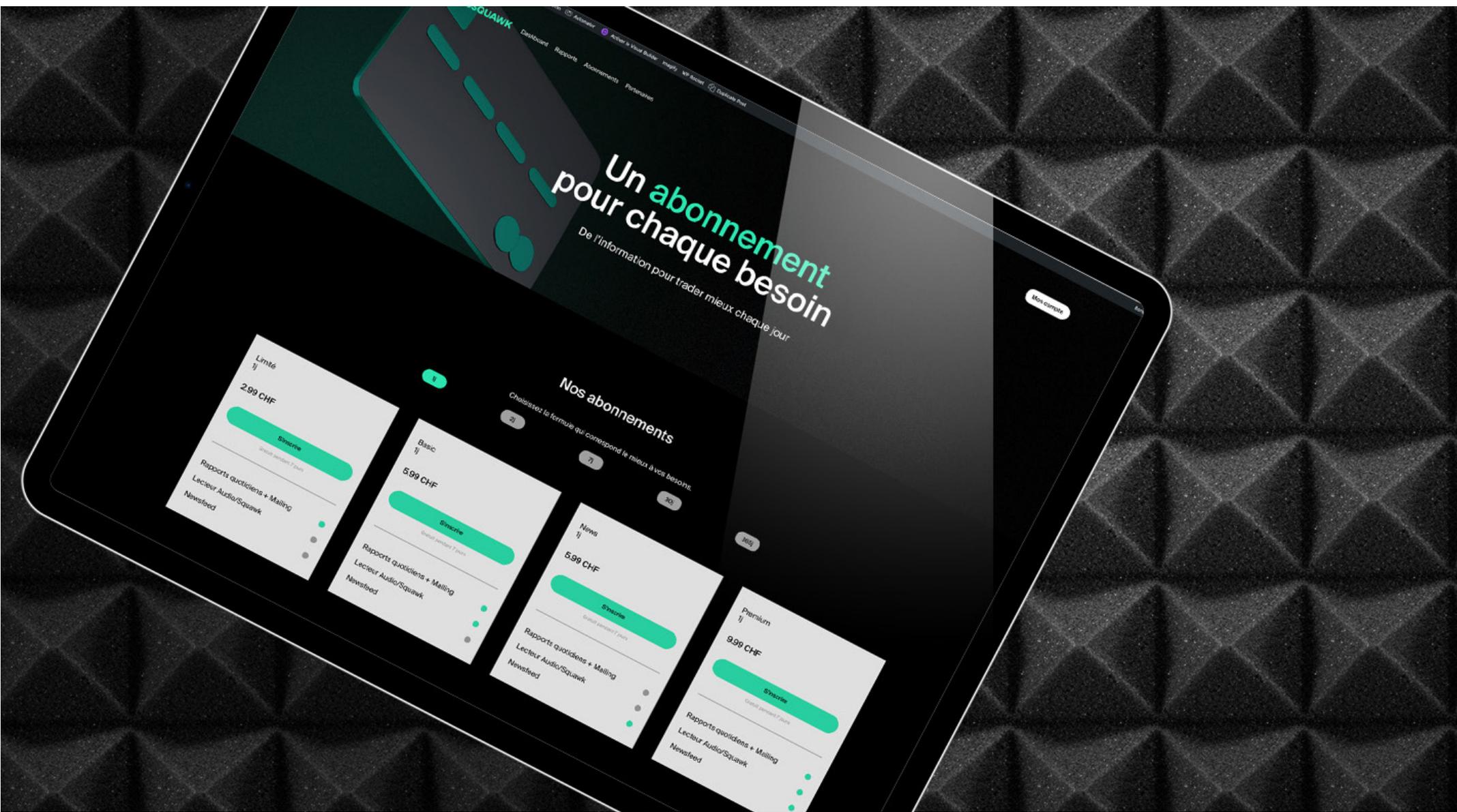
[coaching](#)

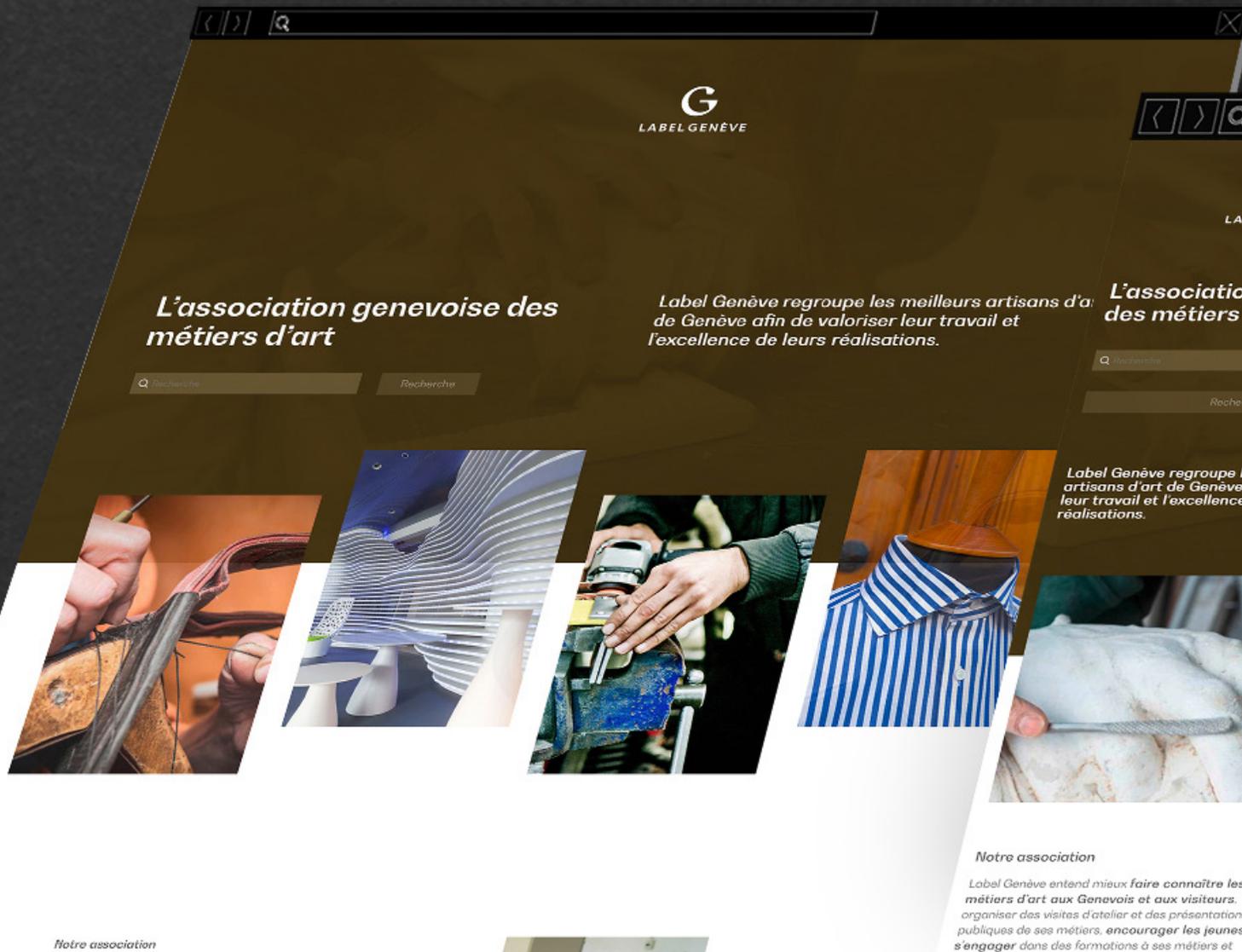
[consulting](#)

[contact us](#)

Copyright © EDWULSTRAD RMIC SA - 2019 -
design by *colegram*







L'association genevoise des métiers d'art

Recherche

Recherche

Label Genève regroupe les meilleurs artisans d'art de Genève afin de valoriser leur travail et l'excellence de leurs réalisations.

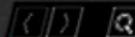


Label Genève regroupe les meilleurs artisans d'art de Genève afin de valoriser leur travail et l'excellence de leurs réalisations.

Notre association

Label Genève entend mieux faire connaître les métiers d'art aux Genevois et aux visiteurs, organiser des visites d'atelier et des présentations publiques de ses métiers, encourager les jeunes à s'engager dans des formations à ses métiers et

Notre association



**Lorem ipsum dolor sit amet,
consetetur sadipscing elitr**

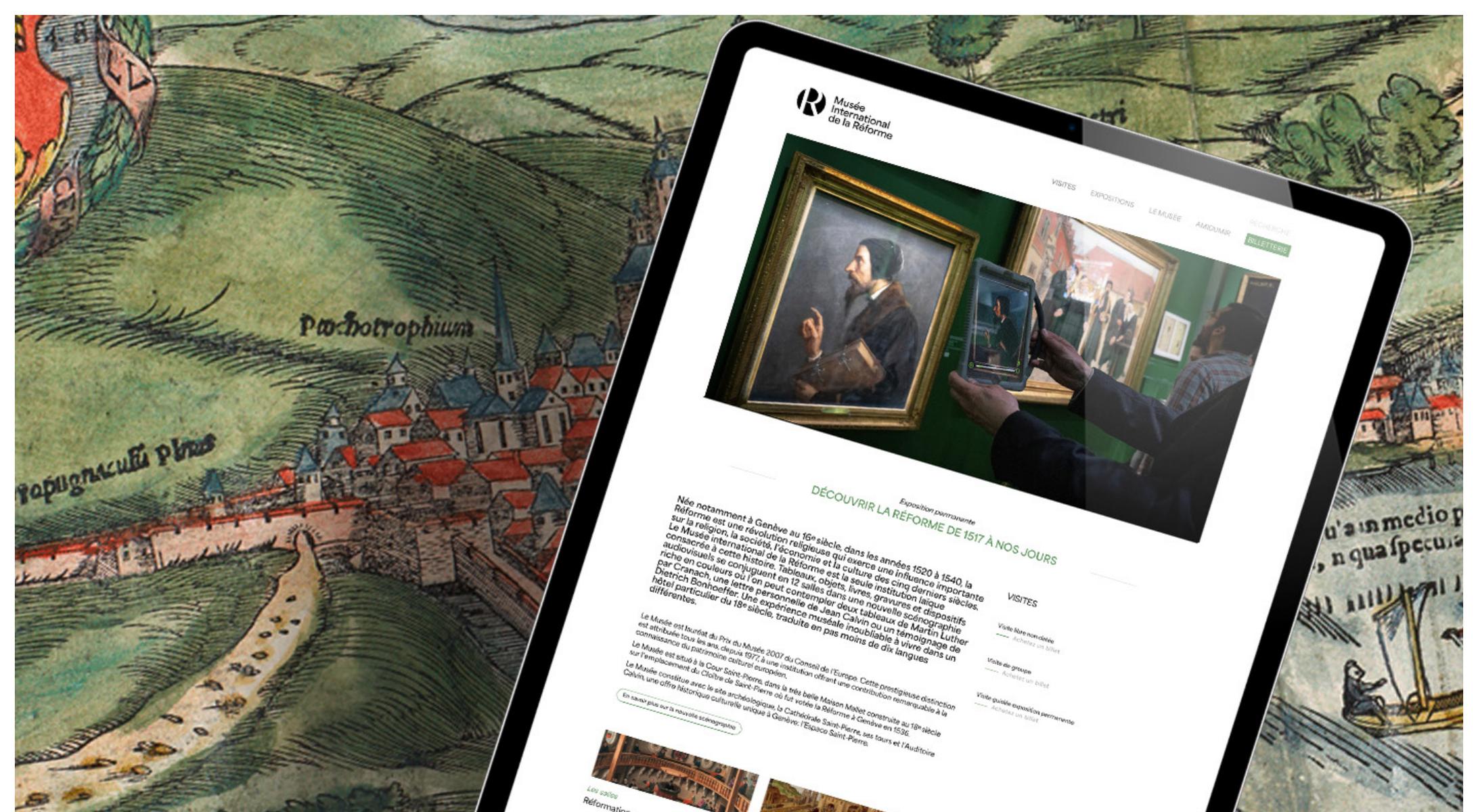
PARTICIPEZ !

La parole citoyenne est au cœur de la construction de demain. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

S'INSCRIRE >

Organiser un budget participatif

**Cette année, participez à la vie de votre ville
en proposant des projets à réaliser !**





Assurer une économie forte chaque jour

Assurer une économie forte chaque jour

Comptant plus de 2400 entreprises membres, la CCIG est une association de droit privé, fondée en 1865.

Indépendante de l'Etat, elle a pour objectif d'assurer une économie forte, permettant aux entreprises qui constituent le tissu économique local d'exercer leur activité de manière pérenne.

Son autonomie et sa représentativité en font le porte-parole de l'économie face aux autorités publiques.

[devenir membre](#)

La CCIG en met plein la vue !

La CCIG a mis sur pied des visio-conférences, qui permettent de continuer à apprendre de nouvelles technique ou acquérir des connaissances.

[> lire la suite](#)

2019 : une bonne année pour les entreprises genevoises

La 20e Enquête conjoncturelle de la CCIG montre qu'en 2019, plus de quatre entreprises sur dix ont connu un exercice satisfaisant. A l'inverse, un tiers des TPE et indépendants ont qualifié 2019 d'année compliquée.

[> lire la suite](#)

N'oublions pas les start-up dans cette crise !

Les start-up n'échappent aux conséquences de la pandémie et ont besoin d'un soutien.

Comptant plus de 2400 entreprises membres, la CCIG est une association de droit privé, fondée en 1865.

Indépendante de l'Etat, elle a pour objectif d'assurer une économie forte, permettant aux entreprises qui constituent le tissu économique local d'exercer leur activité de manière pérenne.

Son autonomie et sa représentativité en font le porte-parole de l'économie face aux autorités publiques.

[devenir membre](#)

La CCIG en met plein la vue !

La CCIG a mis sur pied des visio-conférences, qui permettent de continuer à apprendre de nouvelles technique ou acquérir des connaissances.

[> lire la suite](#)

2019 : une bonne année pour les entreprises genevoises

La 20e Enquête conjoncturelle de la CCIG montre qu'en 2019, plus de quatre entreprises sur dix ont connu un exercice satisfaisant. A l'inverse, un tiers des TPE et indépendants ont qualifié 2019 d'année compliquée.

[> lire la suite](#)

N'oublions pas les start-up dans cette crise !

Les start-up n'échappent aux conséquences de la pandémie et ont besoin d'un soutien.

[> lire la suite](#)

La communication au service de la stratégie

Ils nous font confiance



SERVICES

L'agence en bref

de facto communication & relations publiques est une agence indépendante, fondée en 2017, spécialisée dans le conseil stratégique, les relations publiques et les public affairs. Proche de ses clients, l'agence offre des services sur mesure et construit de manière pérenne et créative des stratégies de communication conformes aux attentes, à la vision et aux besoins spécifiques de ses clients.

Membre de la société romande de relations publiques et de l'association suisse de communication de crise (VKK), l'agence de facto s'inscrit pleinement dans le tissu local par une compréhension globale des enjeux économiques, sociaux et politiques. La pratique de la communication et des relations publiques est exigeante, elle se base chez de facto sur une méthodologie et une capacité d'analyse au cœur de toutes recommandations.

L'agence de facto s'engage pour une pratique de la communication éthique, diverse et durable et adhère pleinement aux codes de déontologie de la branche : Le Code d'Athènes, le Code de Lisbonne, la Charte ICCO de Stockholm, le Code de Bruxelles.

L'agence de facto offre une expertise de premier ordre dans les domaines suivants:

Ils nous font confiance



SERVICES

consulter
nos références de
web design

voir
notre page web
sur le web design

visionner
plein de vidéos
divertissantes
et intéressantes

demander
des informations complémentaires
par e-mail, au téléphone
ou lors d'une rencontre,
sans engagement

suivre
colegram sur Instagram
le temps de vous
faire une opinion

tester
nos compétences en échangeant
autour d'une problématique ou
en nous confiant un projet-test
restreint

proposer
un défi, un appel d'offre,
ou même un café...
nous sommes ouverts
à toutes les formules